La LUCE X2 TOUCH TV cible les Grands Comptes

Qu'ils soient nationaux, régionaux voire locaux, les Grands Comptes nécessitent une approche spécifique, avec un niveau de prestation en rapport. Les équipes de Rhéavendors en ont pris en compte les exigences pour répondre au marché d'une façon particulièrement pertinente dans le registre Premium avec la Luce X2 TOUCH TV.

La LUCE X2 TOUCH TV a été conçue sur la base d'une Luce X à laquelle une dalle tactile Full HD de 22 pouces a été intégrée pour lui conférer des prestations aussi haut de gamme qu'inédites. Afin de visualiser pleinement la taille de l'écran, celui-ci mesure 56 centimètres en diagonale, autorisant un affichage grand format et de ce fait très lisible.

Reprenant les caractéristiques techniques de la LUCE X2, elle est équipée d'une double gobeletteuse délivrant deux formats différents, comme par exemple un gobelet de 15cl en plastique et un en carton de 25cl dédié aux boissons gourmandes, et du kit sirop intégrant deux Bag in Box.

Destinée aux grands sites, elle a été dimensionnée en conséquence et offre une autonomie de 900 gobelets. Plusieurs versions ont été déclinées afin de répondre à toutes les demandes des opérateurs. En version Espresso, elle est disponible en simple ou double espresso et aligne 9 bacs à produits. Elle existe aussi en version Instant avec cette fois 10 bacs. Mais qu'il s'agisse de version Espresso ou Instant, dans tous les cas l'éventail des produits à la carte est très large, puisqu'avec 9 ou 10 bacs et deux sirops, seule l'imagination des utilisateurs peut venir brider la créativité dans le domaine. En tout état de cause, la page du panneau de sélections peut en afficher jusqu'à... 42 !

la LUCE X2 TOUCH TV dispose d'un écran de 56 cm, idéal pour afficher dans les meilleures conditions de visibilité

Une offre Machine/Soft packagée

La dimension innovante repose sur la fourniture d'une plate-forme logicielle multi-niveaux exploitable en propre par les Gestionnaires, sans intervenant extérieur. Avec la machine, un package de 4 logiciels est fourni afin de personnaliser l'interface graphique, paramétrer les différentes fonctions de la machine, dont les prix et les nombreuses recettes possibles, envoyer des fichiers multimédia, collecter ou éditer des statistiques...

La télémétrie intégrée permet de manager à distance l'ensemble de son parc à partir d'un point central. A défaut, il est toujours possible de fonctionner « hors ligne » en chargeant les contenus et paramètres à partir d'une simple clé USB, exonérant ainsi les exploitants d'un forfait data.

Enfin, l'interface consommateur est « sans limite ». Elle propose, entre autres, de nombreux menus et sous-menus classés par thème, la personnalisation de la boisson directement sur l'écran et joue un rôle d'information en affichant la composition, les valeurs nutritionnelles, les allergènes des produits choisis par le consommateur, voire des promotions.

Un historique convaincant

Les Gestionnaires qui exploitent aujourd'hui des Luce X2 Premium expriment leur satisfaction quant aux résultats engrangés sur site. D'une manière générale et sans pouvoir définir une règle universelle, il en ressort une augmentation du nombre de prises, pour l'essentiel due aux boissons gourmandes en grands gobelets, une augmentation du ticket moyen pour les mêmes raisons et conséquemment une amélioration de la marge. La nouvelle Luce X2 TOUCH TV apportant aux consommateurs une attractivité, une ergonomie et une convivialité supplémentaires, il semble logique que celle-ci accentue davantage encore ces points forts tout en habituant les donneurs d'ordre à un certain confort dont ils ne pourront plus se passer. ■

EF