

Rheavendors développe des solutions globales



Le salon de Paris a permis à Rheavendors de mettre en lumière l'ensemble des travaux entrepris ces dernières années et de montrer que la société est aujourd'hui centrée de manière concrète sur les tendances du marché. La première est la boissons gourmande dans avec une Luce X2 Premium exposée avec un kit sirop, présentée également sur le stand Nestlé Professionnel pour réaliser des boissons gourmandes à base de sirop en bag-in-box (vanille et caramel) de très bonne facture et qui se différencient par leur recettes des prémix utilisés couramment par les professionnels : cela permet concrètement de recruter de nouveaux consommateurs aux distributeurs automatiques. Une logique intéressante dans un contexte de baisse des consommations liée à la crise sur les postes de distribution automatique. Une approche que permet la Luce dans la mesure où elle se décline en offre double gobeletteuse et donc avec deux formats de gobelets distincts (l'un pour les boissons classiques, l'autre pour les boissons gourmandes). Les développements récents de la Luce X2 Premium prennent alors toute leur signification. Il en va de même pour la seconde tendance, à savoir l'apparition des écrans tactiles sur les automates de DA. Depuis plus de deux ans Rheavendors propose sur Luce et Europa des écrans vidéo et/ou des claviers tactiles. Ici, c'est la convivialité de l'automate qui a été travaillée avec une double logique à savoir proposer des menus lisibles, conviviaux avec une navigation intuitive mais aussi la possibilité de passer des messages publicitaire au sein des entreprises, d'une régie CE ou d'autres développements. Rheavendors fait la démonstration de son anticipation de

l'évolution du marché dans la mesure où, derrière l'implantation des solutions technologiques, ce dernier a aussi travaillé sur des outils de gestion pour accompagner les professionnels dans la mise en place de ces dernières. Ce n'est plus une simple approche matérielle mais une solution complète d'accompagnement aux gestionnaires clients et prospects de la marque via Rheady qui, d'un ordinateur permet de créer des interfaces conviviales, de venir se connecter à une banque d'images. Cet environnement, que l'on retrouve sur la Luce X2 Touchscreen (qui a reçu le premier Vend'Or de la rédaction de LMDA cette année) ou sur l'Europa, est d'ores et déjà adapté à d'autres développements sur les matériels Rheavendors. Le fabricant a aussi prévu des claviers de sélection tactiles sur les snacks ainsi que des solutions pour fournir les indications nutritionnelles des produits vendus dans lesdits automates, ce qui permet d'anticiper des développements et des réponses adéquates en cas de nécessité, dans un futur proche, de diffuser des informations aux consommateurs. Mais Rheavendors travaille aussi d'autres segments de marché comme la cafétéria avec le lancement de Cino ec en mode réseau ou autonome, grains ou soluble qui permet une parfaite maîtrise des boissons café mais aussi composées. Le design est particulièrement réussi et la livraison blanche du plus bel effet. La démarche du fabricant de Caronno Pertusella est donc globale et permet de proposer aux détenteurs et clients de la marque un accompagnement de tous les instants et de prévoir des évolutions dans leur façon d'aborder le métier. Rheavendors a mis les moyens de ses ambitions et entend épauler ses clients dans leurs développements futurs.