

« Rheavendors pense et conçoit des machines qui permettent de vendre plus et plus cher »

Les offres Rheavendors intègrent de plus en plus de solutions technologiques et interactives. Elles sont, selon Thierry Collen, au service des gestionnaires.

Des solutions intégrées qui démontrent la richesse créatrice du groupe et sa politique d'investissement qui, malgré le ralentissement économique, entendent aider les gestionnaires à mieux valoriser leurs prestations.



Caffe Europa Multimedia



Luce X2 Premium

LMDA : Quelle est aujourd'hui votre perception du marché français. Ressentez-vous les effets de la crise?

Thierry Collen : La crise économique touche cette année l'ensemble des fabricants de machines. Le recul des ventes de machines neuves sur le marché français est significatif : -25% au 1^{er} semestre 2012 versus 2011. A contrario de la majorité de nos voisins européens, le marché français avait jusque là bien résisté. L'année 2011 a été « un bon cru ». En 2012, Rheavendors France n'est pas épargné par la crise puisque nos ventes de machines neuves ont reculé de 17%. L'investissement matériel reste pour nos clients la dernière variable d'ajustement

d'importance. Le reconditionnement est plus que jamais d'actualité, confirmé par la hausse continue de notre chiffre d'affaires pièces détachées ces dernières années. Ceci dit, nous avons anticipé cette baisse conjoncturelle sur le marché français et sommes préparés à naviguer par « gros temps ». Rheavendors est un groupe familial, de notoriété publique très solide financièrement, sans aucune dette. Sa structure capitalistique familiale ne le contraint pas à servir chaque année des actionnaires toujours plus gourmands. Ce qui permet d'envisager l'avenir avec plus de sérénité et de maintenir les investissements, particulièrement sur les nouvelles technologies pour continuer « d'inventer le futur ».

LMDA : Rheavendors a dévoilé depuis deux ans des concepts de machines intégrant des écrans vidéo, des claviers tactiles... est-ce à dire que l'approche des consommateurs est en passe de changer?

Th. Collen : Pour mémoire, Rheavendors a été le 1^{er} fabricant à commercialiser en 1998 des machines (HF1) avec un moniteur intégré, façon distributeur à billets. En 2006, Rheavendors a lancé des machines (Saronno) avec une dalle tactile et une double gobeleteuse pour



Luce X2 Nestlé

servir aux consommateurs des boissons traditionnelles dans un format « standard » et des boissons gourmandes en grand format.

Enfin, Rheavendors a été le 1^{er} fabricant à présenter en 2008 un écran Touch Screen interactif sur une machine haut de gamme (LUCE Touch TV), aussi qu'un écran multimédia de série sur une machine de moyenne gamme (Caffe Europa) en 2010 avec un surcoût inférieur à 300€ et surtout simple à alimenter. À la lecture de ces éléments factuels, Rheavendors peut être considéré comme un fabricant innovant qui « fait bouger les lignes » du vending.

LMDA : L'intégration de ces DA communicants est-elle simple à appréhender pour un gestionnaire?

Th. Collen : Nous faisons en sorte que ces outils de communication intégrés soient le plus simple possible et que « le plus grand nombre » soit capable de les faire vivre sans difficulté. Sur la machine Caffe Europa, un écran multimédia indépendant est intégré en 1^{ère} monte. Nous avons développé un logiciel dédié qui facilite la mise à jour et la gestion de l'écran et ce sans réelle compétence en micro informatique. Un kit d'introduction externe USB est disponible en option pour les gestionnaires qui souhaitent déléguer à leur client final la gestion de cet outil multimédia.

Concernant les machines équipées d'un écran touchscreen interactif, la gestion est un peu plus complexe et nécessite un minimum de compétences informatiques.

LMDA : Derrière ces innovations, considérez-vous que le métier de Rheavendors est en train de changer ?

Th. Collen : Notre métier est de concevoir, fabriquer et proposer à nos clients gestionnaires, des machines qui permettent de vendre plus et plus cher, et de réduire à minima les coûts opérationnels. Les nouvelles technologies doivent être intégrées de manière

Cino eC



simple, pour être au service du consommateur et du gestionnaire. Elles ne doivent pas être une contrainte pour nos clients, mais une opportunité, un outil supplémentaire pour le business. C'est la raison pour laquelle, Rheavendors a fait le choix de produits manufacturés, sans intervenant extérieur (SSII), de manière à ce que le gestionnaire garde une totale indépendance.

LMDA : Quelles sont les nouveautés que vous pouvez d'ores et déjà nous dévoiler pour le salon Vending Paris ?

Th. Collen : Nous présenterons le duo LUCE Touch TV / SNACK Touch TV. Une offre calibrée pour une approche premium des grands comptes nationaux. Avec une plateforme d'exploitation logicielle multi-niveaux, on line/off line, en propre et sans intervenant extérieur.

Nous dévoilerons aussi la LUCE X2 Premium dotée d'un écran multimédia indépendant du clavier de sélections, d'un display Touch Screen et d'un kit sirops en bag-in-box pour l'aromatization des boissons gourmandes en gobelet grand format.

D'autres nouveautés attendent nos visiteurs. Venez découvrir entre autres la très design CINO eC sur le segment table top... ■