

Rheavendors : Rheady to vend !

Rheavendors a bien souvent eu une approche très centrée sur les besoins du marché de la distribution automatique et a aussi su très top comprendre la nécessité de proposer, outre des matériels, des outils et des services. Venditalia a été l'occasion pour Rheavendors d'apporter une pierre supplémentaire à son édifice. En effet, depuis trois ans Rheavendors a intégré dans ses offres des automates nouvelle génération dotés d'écrans et de claviers de sélections numériques et/ou tactiles. Une logique qui visait à permettre aux professionnels de monter dans le wagon des interfaces numériques et passer sur des logiques de valorisations de menus et des offres. Une logique qui prend toute sa dimension, dans la mesure où dans un futur proche les ventes de produits en distribution automatique sont appelées à intégrer leurs informations nutritionnelles. Aussi, la simple présence d'une étiquette ne sera plus suffisante. Venditalia a permis à Rheavendors d'anticiper cette future contrainte : Luce Snack, à titre d'exemple, incorpore d'ores et déjà un écran LCD permettant de diffuser ces informations. Mais l'interface numérique est aussi présente sur les Luce et Sagoma en version Touch avec non seulement des écrans et sélections tactiles mais avec la possibilité de diffuser des supports vidéo. Cette logique ne prend de véritable dimension qu'au travers de la possibilité pour les professionnels de gérer les contenus diffusés et adapter



juin 2012 | numéro 178 | LMDA 15

les présentations. Une tâche à laquelle s'est attelé Rheavendors au travers de l'environnement Rheady. Rheady est tout simplement la suite logique de l'offre matérielle communicante de Rheavendors, un environnement logiciel complet permettant de prendre la main sur l'interface numérique des automates : gestion de la configuration des menus et sélections, gestion graphique via une banque d'images évolutive, gestion des tarifications et des offres commerciales, supervision des supports vidéo diffusés... tout est géré et intégré au sein de Rheady. Une approche complète est proposée aux professionnels avec des interfaces de configuration ergonomiques et très accessibles : à titre de comparaison, un logiciel de gestion de photos grand public apparaîtra plus complexe.



Et Rheavendors de penser aussi à la gestion quotidienne avec des solutions de création de statistiques de ventes, de récupération de données, d'aide à la décision. Bref, un outil polyvalent qui place logiquement la firme de Carono Pertusela non plus comme un simple fabricant mais comme un intégrateur de solutions et de concepts vending à part entière. À noter également, la présentation de i-cinno, le nouveau concept de table top made in Rhea : trois modèles sont déclinés en version autonome ou réseau et mode espresso ou soluble. À l'heure où la VAE intègre les offres boissons chaudes de manière croissante Rheavendors a déjà des années d'expérience dans ce domaine sur d'autres marchés comme l'Allemagne. Rheavendors apparaît aujourd'hui comme une valeur sûre du marché, présent sur les principaux marchés de la distribution automatique.

