

## Rheavendors

**R**heavendors a profité du salon Vending Benelux pour présenter une gamme de distributeurs destinée principalement à l'Horeca ainsi que son nouveau concept Coffee Corner. Des nouveautés qui ont mérité une attention particulière de la part des visiteurs.

Les nouvelles machines présentées LIO 2C, CINO-PRO et CINO XS-PRO ont été conçues pour répondre aux besoins des coffee shops, des bars, des hôtels et de tous les espaces en self-service. Dotées toutes les trois d'un design moderne, elles apportent une solution compacte pour répondre à toutes les exigences d'un service professionnel. Elles proposent de plus un nettoyage automatique programmable et une maintenance simple grâce au nombre réduit des composants et à leur accès aisé. Dédiée aux produits solubles, la LIO 2C offre la flexibilité puisqu'elle est capable de proposer différentes configurations pour un usage multiple. Elle peut en effet être utilisée comme une machine à café, une chocolatière et/ou une machine à faire monter le lait. Elle permet de réaliser sans manipulation des boissons à étages, des boissons chocolatées onctueuses et des crèmes de lait semblables à celles qu'on retrouve dans les coffee shops.

Les modèles CINO PRO et CINO XS-PRO sont des machines à café grains dotées d'un nouveau groupe infuseur capable d'adapter la quantité de café (8 à 15g) à la recette proposée. Elles permettent donc d'offrir un large panel de boissons allant de l'expresso italien jusqu'au café américain en passant par les spécialités lactées avec toujours un rendu optimal. Les deux modèles sont équipés du système RFID RREACTION développé par Rheavendors Group qui permet un accès sécurisé à la machine (carte de service), le paiement électronique privatif et l'audit de la machine. Les 3 modèles peuvent être couplés avec un module distributeur de gobelets, sucres et spatules.

L'autre nouveauté présentée par le fabricant est le **Coffee Corner**, conçu pour exploiter la gamme de machines CINO. Avec ses lignes épurées et ses coloris contrastés noir et blanc, le



meuble Coffee Corner mise sur une esthétique sobre et élégante capable de s'adapter à n'importe quel type d'environnement. Equipé de roulettes il peut être déplacé facilement. Outre son installation simple, il offre une utilisation pratique grâce à ses deux zones de rangement équipées de serrure, à savoir un placard à trois étagères et un compartiment sur rail coulissant destiné à récupérer les eaux usées, le marc de café et accueillir un kit autonome de 25 litres d'eau. Réalisé avec des matériaux de fabrication issus des nanotechnologies, anti-traces et anti-rayures, il ne nécessite que très peu d'entretien. Le Coffee Corner peut également se transformer en version Coffee Bar grâce à un plateau comptoir disponible en option, pour un instant de pause différent. Le concept Coffee Corner entend proposer une offre premium en entreprise et apporter un vrai moment de pause où le client « prend le temps de réaliser sa boisson comme dans les coffee shops ». Une opportunité pour les professionnels de valoriser leurs offres et d'offrir une approche différente à leur clientèle.

[www.rheavendors.fr](http://www.rheavendors.fr)

**rheavendors** 



## Rheavendors

**R**heavendors koos op Vending Benelux voor de presentatie van zijn vendingaanbod voor horeca en zijn nieuwe Coffee Corner concept. De nieuwigheden konden alvast op heel wat interesse rekenen bij de bezoekers.

De gepresenteerde nieuwe machines LIO 2C, CINO-PRO en CINO XS-PRO zijn ontworpen om volledig in te spelen op de behoeften van coffee shops, bars, hotels en alle selfservice locaties. De drie toestellen hebben een modern design en brengen een compacte oplossing die voldoet aan alle mogelijke vereisten voor een professionele dienstverlening. De machines zijn bovendien voorzien van een programmeerbare automatische reiniging. Het onderhoud is eveneens heel eenvoudig door het beperkte aantal onderdelen en hun makkelijke toegankelijkheid.

DE LIO 2C is ontwikkeld voor instant producten en is heel flexibel dankzij de verschillende configuratiemogelijkheden voor diverse gebruiksomstandigheden. De machine kan vanzelfsprekend gebruikt worden als koffiemachine, maar ook als chocoladedrank- of melkautomaat. In alle eenvoud levert de LIO 2C chocoladedrank of roommelk met een kwaliteit die vergelijkbaar is van deze uit de coffee shop.

De modellen CINO PRO en CINO XS-PRO zijn bonenautomaten uitgerust met een nieuwe infusiegroep die de hoeveelheid koffie kan aanpassen (8 à 15 gram) aan de gevraagde bereiding. Zo verkrijgt men een heel scala aan dranken gaande van een kleine Italiaanse espresso tot een grote tas koffie en ook speciale bereidingen met melk. Door de aanpasbaarheid

van de koffiehoeveelheid bovendien met een perfect resultaat en minder verspilling. Beide modellen zijn ook uitgerust met het RFID RREACTION systeem. Dit door Rheavendors Group ontwikkelde systeem zorgt voor een beveiligde toegang tot de machine (met een service card), een private elektronische betaling en een permanente monitoring van de machine. Alle drie de modellen zijn bovendien te koppelen aan een module voor bekertjes, suiker en roerstaafjes.

De andere belangrijke nieuwigheid bij Rheavendors is de **Coffee Corner**. Deze werd gecreëerd om het gamma CINO automaten optimaal te gebruiken. Met zijn zuivere, verfijnde lijnenspel en zwart-wit contrastkleuren is het Coffee Corner meubel een opvallend sobere en heel elegante verschijning die perfect past op alle locaties. Het meubel is makkelijk te installeren, voorzien van wielen en dus ook makkelijk verplaatsbaar. Coffee Corner heeft twee afsluitbare kasten, waarvan één met drie schappen en een uitschuifbare lade met 25 liter waterreservoir en hygiënische vergaarbakken voor het gebruikte water en het koffiegruis. De afwerking van het meubel is onderhoudsvriendelijk dankzij een coating met nanotechnologie die vuilafstotend en krasbestendig is. De Coffee Corner kan bovendien makkelijk omgebouwd worden tot Coffee Bar dankzij een optioneel barplateau, ideaal voor een gezellige koffiepauze. Het Coffee Corner concept is dus het ideale premium meubel voor een aangename koffiepauze op kantoor waar elk de mogelijkheid heeft om een warme drank te bereiden "zoals uit de coffeeshop". Tegelijk biedt deze innovatie de professionals uit de vending de kans om zich naar hun klanten te onderscheiden.

