

# Rhéavendors joue la valeur ajoutée

Accompagner les professionnels dans le développement de leur activité, c'est le leitmotiv du fabricant qui mise sur l'innovation et les nouvelles technologies pour faire la différence.

L'ambiance était affairée sur le stand de Rhéavendors qui n'a pas désempli pendant toute la durée du salon. « Le moins que l'on puisse dire, c'est que ces deux jours ont été denses. De très nombreux visiteurs venus de Province comme de Paris ont souhaité nous rencontrer, à tel point que notre stand était clairement sous-dimensionné », relevait Thierry Collen, le directeur de la filiale française.

## Chercher la rentabilité

Pour cette édition, l'équipementier avait mis le focus sur sa gamme Luce X2. La version premium conçue

pour coller aux nouvelles tendances de consommation orientées vers les boissons gourmandes était présentée couplée à un distributeur de couvercles lui conférant une dimension « coffee to go » complète. Doté d'une double gobeletteuse d'une capacité de 900 gobelets, ce freestanding haut de gamme permet de s'aligner sur l'offre des coffee-shops en distribuant des gobelets allant de 15 à 30 cl, en plastique et/ou en carton. Il peut être complété d'un kit de 2 sirops en bag in box de 3 litres offrant une qualité d'aromatization sans comparaison avec celle des premix. Un niveau

de prestation upgradé sans qu'il soit besoin pour le gestionnaire d'immobiliser les bacs de la machine, le sirop étant versé directement dans le gobelet, ni d'effectuer un quelconque réglage. Ainsi configurée, la Luxe X2 Premium donne la possibilité de proposer une large palette de goûts, faciles à renouveler. De quoi créer du business supplémentaire en attirant à la machine de nouveaux consommateurs, notamment des jeunes et des femmes, avec des produits valorisés générateurs de marges additionnelles. Doper la rentabilité en gagnant en attractivité, c'est le fer de lance de Rhéavendors qui a équipé sa gamme Premium d'un display tactile permettant d'interagir avec le consommateur et de l'informer sur la composition des produits, et d'un écran multimédia indépendant du clavier de sélection. Son contenu peut être piloté, en ligne ou non, à partir de RHEA VIDEO PLAYER. Ce logiciel de série est fractionné pour offrir différents niveaux d'accès à la machine. Ainsi, et s'il le souhaite, le gestionnaire peut confier à son client la possibilité de diffuser sur l'écran ses messages de communication interne, en toute autonomie. Sur le stand, Rhéavendors a profité d'un tel écran pour alerter sur les dangers de la hausse de la TVA pour la distribution automatique. « Il nous a semblé important de relayer concrètement les actions menées par Navsa. Dans le même esprit, notre machine snack présentée sur le stand



La Luce Snack X TV dispose de plateaux entièrement modulables grâce au système Flex'Spir qui permet de régler l'ajustement de l'espace à la taille du produit



La Luce X2 TV peut afficher les messages en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en néerlandais

est configurée avec un assortiment de produits conforme à la démarche feelGood®, laquelle est mise en avant par un bandeau apposé sur la vitrine de la machine », explique Thierry Collen.

Une offre différenciée par type de site

En vedette également, la Luce X2 TV présentée à côté d'une Luce Snack X TV. Calibrée pour une approche premium des grands comptes, la Luce X2 TV est également dotée de deux tourelles indépendantes de distribution de gobelets et accueille les deux kits de sirop pour servir des boissons gourmandes. La spécificité de cette gamme TV est d'intégrer une dalle tactile full HD de respectivement 22 et 32 pouces. La Luce X2 TV reprend les caractéristiques de sa cadette Luce X2 et se décline en versions expresso (simple et double expresso, avec 9 bacs de produits) et Instant (10 bacs).

La Luce Snack X TV quant à elle reprend les caractéristiques de la Luce Snack X, avec ses 6 plateaux. Elle est dotée en plus d'un ascenseur assurant une distribution

irréprochable des produits, ces derniers étant délivrés à « hauteur de main ». Rhéavendors fournit en package 4 logiciels qui permettent de personnaliser l'interface graphique, de paramétrer les différentes fonctions, d'envoyer les fichiers multimédia, de collecter et d'éditer les statistiques de la machine. La télémétrie permet une remontée très détaillée des informations liées aux ventes (consommation par ligne de produits, par sélection ou par famille de produits) ainsi que des pannes éventuelles. Dans le cas où une Luce X2 TV et une Luce Snack X TV fonctionnent en binôme, la même série de logiciels permet de gérer les deux machines simultanément. C'est l'alliance de la performance et de la praticité. ■

MV